



Application i18nProject

Glossaire

Version <1.0>



Application i18nProject	Version: <1.0>
	Date: <11/05/2016>

Historique des révisions

Date	Version	Description	Auteur
<11/05/2016>	<1.0>	Explication des différentes abréviations et mots nouveaux	Lekhlaikh Anouar

Application i18nProject	Version: <1.0>
	Date: <11/05/2016>

UC: use case Il permet d'identifier les possibilités d'interaction entre le système et les acteurs. Il permet aussi de délimiter le système.

I18n : veut dire internationalisation, le chiffre 18 signifie le nombre de lettre qu'il y'a entre i et n.

MTBF : Le temps moyen entre pannes ou durée moyenne entre pannes, souvent désigné par son sigle anglais MTBF (*mean time between failures*), est une des valeurs qui indiquent la fiabilité d'un composant d'un produit ou d'un système. C'est la moyenne arithmétique du temps de fonctionnement entre les pannes d'un système réparable.

MTTR : (*Mean Time To Recovery* : temps moyen jusqu'à la remise en route - suite à la réparation il faut rendre le système opérationnel (au niveau fonctionnel).

ONG : Une organisation non gouvernementale (ONG) est une association à but non lucratif, d'intérêt public, qui ne relève ni de l'État, ni d'institutions internationales¹. Les ONG n'ont pas le statut de sujet de droit international.. Une ONG est une personne morale² qui, bien que n'étant pas un gouvernement, intervient dans le champ national ou international.

Reporting : La communication de données (en anglais reporting) est l'opération consistant, pour une entreprise, à faire rapport de son activité.

C'est la présentation périodique de rapports et bilans analytiques sur les activités et résultats d'une organisation, d'une unité de travail ou du responsable d'une fonction, destinée à en informer ceux chargés de les superviser en interne ou en externe, ou tout simplement concernés par ces activités ou résultats¹.

C'est de plus en plus un des éléments de bilan des entreprises (Volet du rapport annuel sur le développement durable par exemple) permettant de faire un point régulier sur la stratégie de l'entreprise, les moyens mis au service de cette stratégie et les résultats obtenus. Il est souvent communiqué aux actionnaires et au public. Cela est fait de manière obligatoire pour certaines entreprises, dans certains pays.